

Barómetro UNSAM del Turismo Argentino

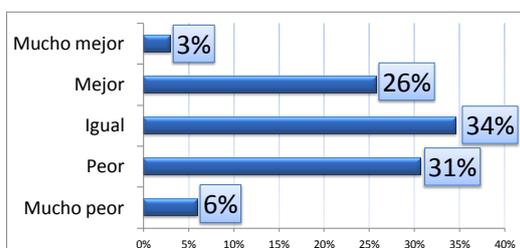
Número 3, julio 2016

Cautela del sector para el tercer trimestre del 2016

En base a 101 respuestas recibidas de profesionales y expertos de la actividad turística, provenientes de los ámbitos público, privado y académico de todo el país, se prevé un panorama moderado en el sector para el 3er. trimestre del 2016, en donde el Índice de Confianza alcanza los 95 puntos. Por otra parte, la evaluación del comportamiento de la actividad para el 2do. trimestre del 2016 ha sido negativa, en donde el 68% sostiene que ha sido “peor” o “mucho peor” que el mismo período del año pasado.

Cautela del sector para el 3er. Trimestre del 2016

El 34% de los encuestados prevé durante el tercer trimestre de 2016 un comportamiento “igual” de la actividad turística respecto al mismo período del año pasado. Un 26% sostiene que será “mejor” al mismo período de 2015, mientras que un 31% afirma que será “peor”.



Algunas de las razones brindadas por los encuestados se relacionan con:

- Buenas expectativas para las vacaciones de invierno.

- Temporada alta en países limítrofes, que pueden estimular al turismo receptivo internacional.
- Inicio de los meses con mayor cantidad de congresos y eventos, potenciando el turismo de reuniones en los destinos del país.
- Continuará la incertidumbre que genera la situación económica.

Asimismo, el Índice de Confianza para el tercer trimestre de 2016 alcanzó los 95 puntos, situación que refleja la cautela del sector para los próximos meses.

Índice de Confianza
3er trim 2016

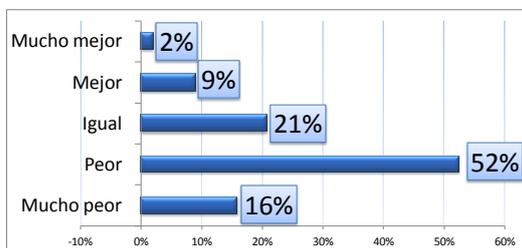
95

Evaluación de la actividad para el 2do. trimestre del 2016

Por otra parte, la evaluación sobre el comportamiento de la actividad turística para el 2do. trimestre del 2016 fue negativa. En términos generales, el 89% cree que la situación del turismo fue “igual”, “peor” o “mucho peor” respecto del mismo período del año anterior.

En este sentido, el 52% sostiene que el segundo trimestre de 2016 fue “peor” en comparación al mismo período del año anterior, un 21% afirma que el resultado fue “igual” y un 16% “mucho peor”,

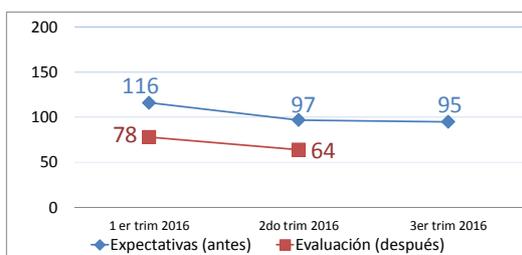
mientras que para un 11% fue “mejor” o “mucho mejor”.



Algunas de las razones mencionadas por los encuestados se relacionan con:

- Moderación y/o caída en el consumo frente a la incertidumbre.
- Deterioro de la situación económica de Brasil que afecta al turismo receptivo internacional.
- Incremento de precios de los servicios y costos de los insumos que afectan el poder adquisitivo de los consumidores y la rentabilidad empresarial.
- El 2do. trimestre suele ser el de menor movimiento turístico en el año.

Relación entre Expectativas (antes) y Evaluación (después) del 2do. Trimestre



El Índice de Confianza en Turismo

Siguiendo la metodología de la **Organización Mundial del Turismo (OMT, Naciones Unidas)**, el **Índice de Confianza en Turismo de la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM** se basa en los resultados de la encuesta realizada por correo electrónico a expertos y profesionales del sector público, privado y académico del turismo en la República Argentina. Las respuestas provienen de las diferentes actividades que componen la cadena de valor del sector, incluyendo alojamiento, agencias de viaje y tour operadores, transporte, gastronomía, excursiones, organizadores de congresos y eventos, rentadoras de vehículos, organismos oficiales de turismo, instituciones educativas, entre otras.

El objetivo del Índice es mostrar de una manera visual y sencilla las percepciones de los profesionales sobre la evolución del turismo en su destino o empresa, durante un trimestre determinado y su comparación con el mismo trimestre del año anterior. De este modo, el Índice toma valores de una escala entre 0 y 200, en donde un valor 0 significa expectativas “muy malas”, un valor 100 implica una situación “similar”, y 200 representa unas expectativas “muy buenas”.

Es decir, un Índice inferior a 100 estaría señalando una situación desfavorable respecto a la evolución del turismo, mientras que un valor superior a 100 indicaría una percepción favorable.

**El Barómetro del Turismo Argentino es realizado por la Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM. Director del Barómetro: Mg. Federico Esper.
Equipo técnico: Dra. Daniela Thiel Ellul, Mg. Santiago Boffi y Lic. Florencia Rocha.**

Contacto: baromtur@unsam.edu.ar

<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/economia/barometro.asp>